RA – Solicita que los agentes agreguen los días de venta

BC – Hablará con GG para la repartición equitativa de leads

BC – Se agregará meta de leads y ventas en reporte general

AE – Cuando se establezca la repartición de leads, comenzará las campañas de Google

BC – Se mudará la junta, se comunicarán con Pamela

JR – Se comenzará a brandear las oficinas en PV

YV – Mostrará los mockups de brandeo para PV